

KONFERENZRAUMPLANUNG – Bedarfsermittlung

WIE? Organisations- formen	WARUM? Kommunikationsziele	WOMIT? Interaktion & Medien	WAS? Gesprächs- charakter	WIEVIELE? Anzahl Teilnehmer	WIE HÄUFIG? Nutzungs- häufigkeit	WO? Raumtyp
Besprechung Beratung	Austausch, Motivation Information, Analyse Bewertung, Entscheidung	Gespräch, Diskussion mit und ohne Medienunterstützung	Vertraulich informell bis vertraulich formalisiert	2-6 regelmäßig 6-10 häufig 8-12 gelegentlich		Besprechungsraum Konferenzraum (teilbar?) Mehrzweckraum variabel
Schulung Seminar	Lernen, Lehren Motivation Übung	Vortrag, Präsentation, Diskussion, Gruppen-, Einzel-Arbeit, Übung, Abfrage. Medieneinsatz je nach Methode unerlässlich für erfolgreiche Kommunikation	halböffentlich formalisiert	6-8 regelmäßig 12-18 häufig 20-30 gelegentlich 24-32 gelegentlich 30-40 gelegentlich 40-50 selten		Schulungs-/Seminarraum (mit Medientechnik) Konferenzraum (teilbar?) Mehrzweckraum (variable)
Workshop	Austausch, Teambildung, Analyse, Bewertung, Entwicklung	Moderation, Diskussion, Brainstorming, Präsentation, Gruppenarbeit, mit analoger Visualisierung (Vortrag) und digitalem Medieneinsatz (Präsentation)	halböffentlich, formalisiert und informell, je nach Methode und Zielen	8-12 gelegentlich 10 gelegentlich 12-16 häufig 18 häufig		Besprechungsraum Konferenzraum (teilbar?) Mehrzweckraum (variabel) Schulungs-/Seminarraum (mit Medientechnik)
Präsentation, Video- Konferenz	Information Austausch, Analyse, Bewertung, Abstimmung, Entscheidung, Delegation	Gespräch, Vortrag, Präsentation, digitaler Medieneinsatz praktisch unerlässlich	vertraulich bis halböffentlich formalisiert	5-9 häufig 10-12 gelegentlich oder selten		Besprechungsraum Mehrzweckraum (variabel)
Versammlung	Information, Bericht, Motivation, Abstimmung, Entscheidung	Vortrag, Präsentation abhängig von Inhalt und Teilnehmerzahl mit Medieneinsatz	halböffentlich bis öffentlich formalisiert	bis 100	gelegentlich bis selten	Konferenzsaal, Hörsaal, Plenarsaal, Auditorium
Tagung Kongress	Information, Lernen, Austausch, Kennenlernen	Vortrag, Podiumsdiskussion, Präsentation bei großen Teil- nehmerzahlen mit Medieneinsatz	halböffentlich bis öffentlich formalisiert	bis 100	gelegentlich bis selten	Konferenzsaal, Hörsaal, Plenarsaal, Auditorium